

PRESSEINFORMATION

Salzburg, Fleesensee / 22. Oktober 2024

Einfach königlich! 15. SpaCamp fand mit 185 Teilnehmer:innen auf Schloss Fleesensee statt.

Unter dem Motto „Queens & Kings“ traf sich die deutschsprachige Spa-Community vom 14. bis 16. Oktober beim SpaCamp 2024 im Schloss Fleesensee in Mecklenburg-Vorpommern. In königlichem Ambiente feierte die beliebte Fachveranstaltung ihr 15-jähriges Jubiläum. 185 Vertreter:innen aus der gehobenen Wellness-Hotellerie, dem Gesundheitstourismus sowie der Spa-Industrie kamen zusammen, um sich auf Augenhöhe auszutauschen und gemeinsam Antworten auf aktuelle Herausforderungen der Spa- und Wellness-Branche zu finden.

Wohin entwickelt sich das Spa und was erwarten Gäste heute?

Im Gegensatz zum klassischen Kongress bestimmen beim SpaCamp die Teilnehmer:innen die Agenda. Sie reichen im Vorfeld Themenvorschläge ein und voten vor Ort für ihre Lieblingsthemen. Insgesamt fanden so 18 Sessions statt, darunter 10 Impulse und 8 Diskussionsrunden.

Ein sehr beliebtes Thema beim diesjährigen SpaCamp war dabei „Longevity“. Hier geht es darum, mit gesundheitsfördernden Maßnahmen bis ins hohe Alter fit zu bleiben. Einige Spas reagieren bereits mit Angeboten – von Eisbaden bis Biohacking. Sehr rege wurde darüber diskutiert, welchen Stellenwert dabei der Genuss spielen sollte. Für das Spa ein wesentlicher Faktor - denn immerhin denken die meisten Menschen bei Wellness vordergründig an Entspannung. Um beides in Balance zu bringen und auch die Achtsamkeit zu stärken, spielen Retreats eine immer wichtigere Rolle. Hier steht die bewusste Auszeit im Vordergrund, vielleicht sogar kombiniert mit Digital-Detox. Immerhin verbringen wir heute eine exorbitante Zeit vor Bildschirmen, was vor allem unsere Augen belastet. Auch über Workation wurde rege diskutiert. Dabei handelt es sich um ein Konzept, Beruf und Auszeit zu verbinden, um neue Inspiration zu erfahren.

Der Fachkräftemangel ist immer noch ein großes Thema in den Spa-Betrieben. Gleichzeitig steigen die Ansprüche der Gäste. Wie gelingt es, dass an einem Ort, an dem der Gast König ist, die eigenen Bedürfnisse nicht auf der Strecke bleiben? Ehrlicher Austausch unter Kolleg:innen, auch unternehmensübergreifend, ist dabei ein wesentlicher Faktor. Auch über den Einsatz von hybriden Angeboten sowie künstlicher Intelligenz wurde leidenschaftlich diskutiert. In welchem Maße und wie können Mitarbeiter:innen entlastet werden, ohne dass menschliche Berührung und Individualität verloren gehen?

Ein königliches Rahmenprogramm zum Jubiläum

Das SpaCamp beginnt üblicherweise mit einer Pre-Camp-Tour. Diese führte 2024 in die Mecklenburgische Seenplatte, wo die Teilnehmer:innen mit einem Fahrgastschiff das „Land der 1000 Seen“ erkundeten und auf der Inselstadt Malchow an Land gingen. Darüber hinaus boten fünf

Experience Sessions authentische Erlebnisse: Beim Yoga auf der Schlosswiese, Alpaka-Wandern, Waldbaden im Schlosspark, auf der Pirsch im Jagdrevier des Schlosses oder beim Kaffeerösten in der Fleesensee Rösterei konnte man die Gastgeber-Location und die Schätze drumherum hautnah spüren.

Einer der Höhepunkte war die „Queens & Kings Party“ anlässlich des 15-jährigen SpaCamp-Jubiläums. Hierbei wurden die Teilnehmer:innen eingeladen, ihre königliche Robe zu präsentieren. Feierlich eröffnet wurde die Party vom Fanfarenzug Neustrelitz. Insgesamt gab es sieben kulinarische Stationen im historischen Schloss, die zum lockeren Flanieren und Netzwerken einluden. Bis spät in die Nacht wurde gefeiert und getanzt.

„Das diesjährige Motto brachte auf den Punkt, was das SpaCamp seit 15 Jahren so besonders macht: Die Menschen. Sie sind unsere Queens & Kings und wir wollten nicht nur eine inspirierende Auszeit in einem Top-Spa-Hotel verbringen und voneinander lernen, sondern die Spa-Community, die die Branche seit so vielen Jahren prägt, feiern!“, ergänzt Wolfgang Falkner, der das SpaCamp 2010 ins Leben gerufen hat und seitdem jährlich mit sehr viel Engagement veranstaltet.

Das Schloss Fleesensee bot die perfekte Jubiläums-Kulisse

Die Schloss-Kulisse machte die Location zum perfekten Ort für die Jubiläumsausgabe des SpaCamps. Inmitten der Ruhe und Abgeschiedenheit im Herzen der Mecklenburgischen Seenplatte fand man besonders gut Zugang zu Kreativität, Intuition und Innovation.

„Wir freuen uns sehr, dass wir das SpaCamp im SCHLOSS Fleesensee ausrichten durften“, erklärt Maren Brandt, Cluster Spa Director der Fleesensee Hotelbetriebsgesellschaft mbH. „Unsere Eventräume haben nicht nur die kreative Atmosphäre unterstützt, sondern auch den Raum für intensive Gespräche und wertvolle Kontakte geboten.“ Die exklusive Umgebung und hochwertige Kulinarik, die mit regionalen Köstlichkeiten aus der Landwirtschaft Fleesensee begeisterte, trugen dazu bei, dass sich die Teilnehmer rundum wohlfühlten.

Über das SpaCamp

Die Idee zum SpaCamp stammt von Wolfgang Falkner, der 2010 in Bad Reichenhall das erste SpaCamp veranstaltet hat. Seit 2013 ist das SpaCamp die größte eigenständige Fachveranstaltung der Spa & Wellness-Branche im deutschsprachigen Raum und damit ein Vorzeigebispiel dafür, dass es mit einem partizipativen Event-Format möglich ist, Alternativen zu klassischen Kongressen zu bieten.

Die Ideenwerkstatt machte bisher in einigen der schönsten Spa-Hotels in ganz Deutschland und Österreich Station, wie zum Beispiel im Öschberghof im Schwarzwald, im Das Edelweiss Salzburg Mountain Resort, im Neptun & Spa an der Ostsee, im Falkensteiner Balance Resort Stegersbach, im Atlantic Hotel Wilhelmshaven an der Nordsee oder im vergangenen Jahr im Das Achenal Resort im Chiemgau.

Alle Infos zum SpaCamp 2024 auf <https://www.spacamp.net/spacamp-2024/>

Die Fakten zum SpaCamp 2024 im Überblick

Datum: Montag, 14. bis Mittwoch, 16. Oktober 2024

Veranstaltungsort: SCHLOSS Fleesensee, Göhren-Lebbin/Mecklenburgische Seenplatte in Mecklenburg-Vorpommern

Teilnehmer:innen: 185 Fachteilnehmer:innen aus den Bereichen Hotellerie, Spa-Management, Day-Spa, Thermen, Gesundheitszentren- und Regionen, Kosmetik, Wellness-Ausstattung und Einrichtung, Ausbildung, Beratung und Medien

Veranstalter: Wolfgang Falkner, SpaCamp

Bildmaterial (inkl. Quellenangaben) finden Sie online unter <https://www.spacamp.net/presse/>

Pressekontakt:

SpaCamp

Wolfgang Falkner, Gründer und Veranstalter

Julius-Welser-Straße 16/7

5020 Salzburg / Austria

E-Mail: office@spacamp.net

Tel.: +436645029809